



WAREHOUSE



## condições gerais de aluguer

- Sistema de som e luz residente na sala.
- Babysitting de Som e Luz.
- Serviço de; Bilheteira e Limpeza - pré-evento.
- 6 Elementos da segurança \*
- 5 lugares de estacionamento para a produção
- Polícia
- 3 lugares de parking

### **Estes valores não incluem;**

- Aluguer de backline e equipamentos extras.
- Acima de 400 pessoas é necessária a contratação de segurança adicional - 2 segunças para cada 100 pessoas - 4.000 ECV/segurança

A garantia da reserva da sala só se torna oficial mediante o pagamento de 20% do valor do aluguer. Os pedidos de reservas têm validade de 30 dias. Após esse período, sem qualquer tipo de comunicação por parte do promotor, preferencialmente por email, o Warehouse reserva-se no direito de considerar a reserva anulada.

O Warehouse reserva-se no direito de garantir até 5% capacidade espaço da lotação da sala em entradas/acesso ao espetáculo. Nota: Estas condições não contemplam a rentabilização dos bares por parte dos promotores. Administração/gestão Warehouse têm liberdade de acesso ao evento.



WAREHOUSE

## \_modelo aluguer promotor 01

Exploração total da bilheteira pelo promotor / Bar do Warehouse

lotação	700 PAX	condições gerais de pagamento	20%	Adjudicação do espaço
p.v.p	150.000 ECV		30%	3 semanas antes do evento
			50%	Até 48h antes do evento

## \_bilheteira / PassID / Gestão De Venda

Custo do Serviço Controle na Porta do Evento	5.000\$00
Vendas realizadas pelo Promotor	4%/pulseiras
Vendas realizadas pelo PASSID	8%/pulseiras
Custo de Pulseiras não Usadas	35\$/pulseiras
Custo de Pulseiras Usadas	25\$/pulseiras

- . Retenção na fonte à taxa legal em vigor (particulares)
- . IVA à taxa legal em vigor. (empresas)



WAREHOUSE

## \_planta do espaço

